

ALOYSIO DE SOUZA

Product Design Manager · Digital Product Strategy · Design Leadership · AI-Driven Discovery

São Paulo - SP

contato@aloyisodesouza.com | (11) 9 6215-5232

<https://linkedin.com/in/aloyisodesouza>

<https://www.aloyisodesouza.com>

RESUMO PROFISSIONAL

Product Design Manager com mais de **20 anos de experiência** liderando times em **produtos digitais** de **alta escala** e complexidade. Atuo na interseção entre **Design, Tecnologia** e **Estratégia de Negócio**, **estruturando** operações **eficientes** (DesignOps e IA), influenciando stakeholders e conduzindo **decisões** que transformam **experiência** em **crescimento, eficiência** operacional e mitigação de **risco**.

IMPACTO EM PRODUTO E NEGÓCIO

- Direcionei a evolução de plataformas **B2B/B2B2C** usadas por **milhões de clientes** e responsáveis por mais de **90% da receita**, em um **ecossistema de vendas** superior a **R\$20 bilhões**.
- Contribuí para **crescimento, adoção, retenção** e **receita** em produtos digitais de compra, venda e gestão, **conectando UX, dados, discovery** e **objetivos de negócio**.
- Apoiei a **integração** digital **Natura e Avon** em uma **plataforma multimarca**, **reduzindo complexidade** operacional e **ampliando produtividade, clareza** de navegação e **experiência** de compra.
- Implementei práticas de **discovery** com **IA** que reduziram ciclos de validação em **5x** e apoiaram a **priorização** de **3 produtos estratégicos**.

COMPETÊNCIAS

Liderança de Design, Estratégia de Produto, DesignOps, Product Discovery, Métricas de Produto, Design Systems, Gestão de Stakeholders, Transformação Digital, IA aplicada a Design, Experimentação e Growth

EXPERIÊNCIA

Natura &Co

Product Design Manager / UX Manager

fev. 2023 – fev. 2026 | São Paulo, Brasil

Responsável pela **estratégia de design** em **jornadas** digitais **B2B/B2B2C** de **compra, venda** e **gestão** para consultoras Natura. Atuação na **conexão** entre **UX, Produto, Tecnologia**, operação e objetivos de negócio em **produtos digitais de alta escala**.

- Direcionei estratégia de design para mais de 5 produtos digitais usados por 4,5 milhões de consultoras no Brasil e na América Latina, com foco em operação, adoção, conversão e receita digital.
- Traduzi objetivos de negócio em direcionamentos de UX, ajudando squads a priorizar problemas, formular hipóteses e tomar decisões de produto com base em evidências.
- Articulei pesquisas quantitativas com milhares de respondentes e qualitativas com centenas de participantes para mitigar riscos e orientar decisões de roadmap.
- Estruturei práticas de capítulo, rituais de crítica, desenvolvimento de lideranças e critérios de qualidade para elevar maturidade, autonomia e consistência do time.
- Liderei e mentorei uma frente de design com 8 a 15 UX Leads e Product Designers, apoiando a evolução de produtos críticos para compra, venda e gestão.
- Conduzi direcionamentos de UX para a integração Natura e Avon em uma plataforma B2B multimarca, reduzindo complexidade operacional sem comprometer produtividade e experiência de compra.

Natura &Co

UX Chapter Lead

ago. 2021 – mar. 2023 | São Paulo, Brasil

Responsável pela **evolução da prática de UX** em **produtos digitais de alta complexidade**, conectando **Design, Produto, Tecnologia** e lideranças executivas. Atuação focada em **planejamento estratégico, gestão de produtos, análise de negócio, melhoria de design** e **decisões orientadas por evidências**.

- Estabeleci direcionamentos estratégicos de UX para mais de 5 produtos digitais e apoiei mais de 8 squads na tradução de objetivos de negócio em prioridades de experiência, pesquisa e evolução de produto.
- Conduzi, junto a Produto e Tecnologia, o reposicionamento de uma funcionalidade estratégica de e-commerce B2B com adoção inferior a 1%, integrando-a ao checkout como upsell e contribuindo para 10x mais adoção, receita incremental de 9 dígitos e aumento de 10% no ticket médio.
- Facilitei ritos estratégicos, testes de usabilidade, pesquisas qualitativas e quantitativas, além de alinhamentos com heads e gerências para sustentar decisões de roadmap, reduzir riscos e acelerar aprovações executivas.
- Estruturei processos, rituais e critérios de qualidade para aumentar a maturidade da prática de UX, melhorar a consistência das entregas e apoiar decisões de produto em ambientes de alta complexidade.
- Aproximei squads de métricas como conversão, retenção, adoção e impacto na receita, fortalecendo a cultura de design e a leitura de UX como alavanca de negócio.

Konker Labs

UX Design Lead

jun. 2020 – ago. 2021 | São Paulo, Brasil

Responsável por **estruturar a prática de design em ambiente de produto digital**, conectando **desenvolvimento de pessoas, visão de produto** e **eficiência operacional**. Atuação em projetos para clientes como **Mercado Livre, Burger King** e **BIG**.

- Liderei e mentorei um time com 6 designers em iniciativas distribuídas por 8 produtos digitais, apoiando evolução técnica, pensamento de produto e colaboração com squads.
- Estruturei processos, rituais e padrões de design para aumentar consistência, reduzir desalinhamentos e qualificar decisões de produto.
- Mapeei oportunidades de melhoria, conectando dores de usuários, objetivos de negócio e prioridades estratégicas dos clientes.
- Articulei Produto, Tecnologia e Negócio para apoiar adoção, recorrência e geração de receita em iniciativas digitais.

Inmetrics

UX Design Lead

nov. 2018 – jun. 2020 | São Paulo, Brasil

Atuação como **líder de design** em **contexto corporativo e enterprise**, com foco em **produtos e serviços digitais**, eficiência operacional e apoio à tomada de decisão estratégica para **clientes dos setores financeiro e de telecomunicações**.

- Liderei iniciativas de design para produtos voltados à otimização de serviços de consultoria e eficiência operacional.
- Estruturei processos, padrões e boas práticas de UX para aumentar consistência, escalabilidade e qualidade das entregas digitais.
- Facilitei workshops, inception e ritos de design para alinhar stakeholders, explorar oportunidades e acelerar a construção de soluções.

Neogen Propaganda

Designer / Diretor de Criação

ago 2014 – set 2018 | São Paulo, Brasil

Atuação em **design, direção de criação** e **campanhas digitais/mobile**, conectando **estratégia criativa, liderança de times** e **lançamentos de produtos**.

- Liderei times de arte e design na criação de campanhas digitais, mobile e materiais de lançamento.
- Estruturei processos criativos e direcionamentos de design para aumentar consistência, qualidade e eficiência das entregas.
- Conduzi estratégias visuais para campanhas e produtos, articulando criação, negócio e comunicação de marca.

Mundo9 design

Sócio Fundador e Designer

fev. 2007 – ago. 2012 | Salvador/BA, Brasil

Atuação como **sócio fundador** em projetos de **design, branding**, comunicação **visual** e experiências digitais, offline e cenográficas para marcas B2C e entretenimento.

- Conduzi a direção criativa de projetos digitais, impressos e cenográficos, conectando identidade visual, experiência e comunicação de marca.
- Estruturei processos de design e colaboração para organizar entregas, desenvolver pessoas e sustentar a operação do estúdio.
- Desenvolvi projetos de branding e comunicação visual para clientes dos segmentos B2C, cultura e entretenimento.

Estúdio Espinheira

Designer

abr 2001 – set 2006 | Salvador/BA, Brasil

Início da carreira em **design visual**, com evolução para liderança do estúdio ao longo de 5 anos, assumindo **gestão de projetos** gráficos, **digitais** e **multimídia**.

- Desenvolvi projetos de design gráfico, web, 3D, branding e comunicação visual para diferentes formatos e canais.
- Coordenei projetos e equipes criativas, apoiando a organização das entregas, qualidade visual e relacionamento com clientes.

FORMAÇÃO

Belas Artes São Paulo

Pós-Graduação em Direção de Arte | 2010 – 2012

UFBA - Universidade Federal da Bahia

Graduação em Design Gráfico e Produto | 2001 – 2007

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- UX Metrics.
- Arquitetura de Informação.
- Liderança e Gestão de Times de Design.
- Imersão em Sistemas Multiagentes.
- Teste de usabilidade: teoria e prática.