

ALOYSIO DE SOUZA

Product Design Leader | Product Strategy | DesignOps & AI

São Paulo - SP | (11) 9 6215-5232
contato@aloyisodesouza.com

LinkedIn: <https://linkedin.com/in/aloyisodesouza>
Portfólio: <https://www.aloyisodesouza.com>

RESUMO

Líder de Product Design com mais de 20 anos de experiência em produtos digitais de alta escala e complexidade. Atuo na interseção entre Design, Produto, Tecnologia e Estratégia de Negócio, conduzindo discovery, experimentação e desenvolvimento de estratégias de produto orientadas por evidências. Combino liderança de times com atuação prática na resolução de desafios complexos, utilizando DesignOps e IA para acelerar o aprendizado, qualificar decisões e transformar evidências em crescimento e eficiência operacional.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Natura &Co
Product Design Manager

fev. 2023 – fev. 2026 | São Paulo, Brasil

Atuei na liderança de produtos digitais B2B/B2B2C de compra, venda e gestão das consultoras Natura, conectando Design, Produto, Tecnologia e Negócio em iniciativas de alta escala.

- Direcionei a estratégia de design de mais de 5 produtos digitais utilizados por **4,5 milhões de consultoras**, que sustentavam mais de **90% da receita** em um ecossistema de vendas superior a **R\$ 20 bilhões**.
- Planejei e conduzi **pesquisas** quantitativas e qualitativas em **larga escala**, sintetizando **evidências** para reduzir riscos, **validar** hipóteses e **orientar** decisões de **roadmap**.
- Estruturei **estratégias** de produto a partir de objetivos de **negócio** e evidências de **pesquisa**, apoiando squads na **priorização** de problemas, **hipóteses** e **experimentos**.
- Acelerei ciclos de **Product Discovery** utilizando **LLMs** (Gemini, Claude e GPT) para **síntese** de dados qualitativos, **prototipação** rápida e **modelagem** de **personas sintéticas**. Desenvolvi **agentes** interativos e estruturei **fluxos** com **Figma MCP** para escalar práticas de **DesignOps**, apoiando o time de forma automatizada em diretrizes de acessibilidade, padronização de **UX Writing** e revisões heurísticas, **reduzindo em 5x o ciclo de pesquisa** e **validação** de **hipóteses**.
- Conduzi a **evolução** da **experiência digital** durante a **integração** entre **Natura** e **Avon** em uma plataforma **B2B** multimarca, reduzindo a **complexidade** operacional sem comprometer a **produtividade** e a **experiência** de compra.
- Liderei uma frente com **8 a 15 Product Designers**, estruturando práticas de capítulo, critérios de **qualidade** e desenvolvimento de **lideranças** para elevar a **maturidade** e a **autonomia** do time.

Natura &Co

UX Chapter Lead

ago. 2021 – mar. 2023 | São Paulo, Brasil

Liderei a evolução da prática de UX em produtos digitais de alta complexidade, conectando Design, Produto, Tecnologia e lideranças executivas para orientar decisões de produto baseadas em evidências.

- Conduzi, em parceria com **Produto e Tecnologia**, o reposicionamento de uma funcionalidade estratégica de **e-commerce B2B** com adoção inferior a **1%**, integrando-a ao checkout como upsell e contribuindo para **10x mais adoção**, receita incremental de **9 dígitos** e aumento de **10%** no ticket médio.
 - Defini **direcionamentos** estratégicos de **UX** para mais de **5 produtos digitais**, apoiando mais de **8 squads** na tradução de **objetivos** de negócio em prioridades de produto, pesquisa e experiência.
 - Conduzi **pesquisas** qualitativas e quantitativas, **testes de usabilidade** e alinhamentos executivos para reduzir riscos, orientar decisões de **roadmap** e acelerar aprovações estratégicas.
 - Desenhei **processos**, rituais e critérios de **qualidade** para tornar a prática de **UX** mais **consistente** e orientada à **tomada de decisão**.
 - Incorporei **métricas** de conversão, retenção, adoção e receita ao **processo** de tomada de decisão, fortalecendo uma **cultura** orientada por evidências.
-

Konker Labs

UX Design Lead

jun. 2020 – ago. 2021 | São Paulo, Brasil

Atuei na estruturação da prática de design em ambiente de produto digital, conectando desenvolvimento de pessoas, estratégia de produto e eficiência operacional em projetos para clientes como Mercado Livre, Burger King e BIG.

- Desenvolvi e liderei um time de 6 designers, apoiando iniciativas distribuídas por **8 produtos digitais** e **fortalecendo** o pensamento de **produto** e a **colaboração** com squads.
 - Desenhei **processos**, rituais e padrões de design para **aumentar a consistência** das entregas, reduzir desalinhamentos e **apoiar decisões** de produto.
 - **Identifiquei oportunidades** de evolução a partir de **pesquisas**, necessidades dos usuários e **objetivos** de negócio, transformando **evidências** em iniciativas de **produto**.
 - Conectei **Produto, Tecnologia e Negócio** para alinhar **prioridades** estratégicas e apoiar iniciativas focadas em **adoção, recorrência** e geração de **receita**.
-

Inmetrics

UX Design Lead

nov. 2018 – jun. 2020 | São Paulo, Brasil

Atuei em projetos de transformação digital para clientes dos setores financeiro e de telecomunicações, utilizando UX para estruturar produtos, otimizar serviços e apoiar decisões estratégicas em ambientes corporativos de alta complexidade.

- Conduzi iniciativas de design para **produtos e serviços digitais** voltados à **eficiência operacional** e à evolução de **processos corporativos**.
- Desenhei processos, padrões e **boas práticas de UX** para aumentar a **consistência**, a **escalabilidade** e a **qualidade** das entregas em diferentes projetos.
- Planejei e facilitei **workshops, inception** e **dinâmicas** colaborativas para alinhar **stakeholders**, explorar oportunidades e transformar **necessidades** de negócio em **soluções** digitais.

Neogen Propaganda

Designer / Diretor de Criação

ago. 2014 – set. 2018 | São Paulo, Brasil

Atuei na direção criativa de campanhas digitais e mobile, conectando estratégia de comunicação, experiência e lançamento de produtos.

- Liderei times de arte e design na criação de campanhas digitais, mobile e materiais de lançamento.
 - Estruturei processos criativos e direcionamentos de design para aumentar consistência, qualidade e eficiência das entregas.
 - Conduzi estratégias visuais para campanhas e produtos, articulando criação, negócio e comunicação de marca.
-

Mundo9 Design

Sócio Fundador e Designer

fev. 2007 – ago. 2012 | Salvador/BA, Brasil

Fundei e liderei um estúdio de design especializado em branding, comunicação visual e experiências digitais, atendendo projetos para marcas B2C, cultura e entretenimento.

- Desenvolvi projetos de branding, identidade visual e comunicação para diferentes segmentos.
 - Conduzi a direção criativa de projetos digitais, impressos e cenográficos.
 - Estruturei processos de design e colaboração para sustentar a operação e a evolução do estúdio.
-

Estúdio Espinheira

Designer

abr. 2001 – set. 2006 | Salvador/BA, Brasil

Iniciei minha carreira em design gráfico e digital, evoluindo para a coordenação de projetos e equipes criativas.

- Desenvolvi projetos de design gráfico, web, 3D, branding e comunicação visual para diferentes canais.
 - Coordenei projetos criativos, apoiando a qualidade das entregas e o relacionamento com clientes.
-

FORMAÇÃO

Belas Artes São Paulo

Pós-graduação em Direção de Arte | 2010–2012

Universidade Federal da Bahia (UFBA)

Graduação em Design Gráfico e Produto | 2001–2007

ESPECIALIDADES

Estratégia: Product Strategy | Product Discovery | Service Design | Experimentation

Produto: UX Research | UX Strategy | Product Metrics | Design Systems

Liderança: Design Leadership | DesignOps | Stakeholder Management

Transformação: Digital Transformation | AI for Product Design